

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **Об XI Международном художественном конкурсе «Арт Город»**

**При поддержке: Министерства Образования Российской Федерации, Российской академии художеств, Союза Художников, Союза Архитекторов и Союза дизайнеров Российской Федерации, Высшей Школы Брендинга.**

Благодаря современным технологиям, в XXI веке новые возможности открываются для всего человечества каждую минуту. Конкуренция возрастает во всех сферах экономики, поэтому вопрос компетенции, как сотрудника, так и компании, играет решающую роль на рынке.

Человек получает новые способы выразить свою мысль, следовательно, его творческие способности имеют более широкий спектр применения.

Процесс создания бренда является одним из ключевых факторов в продвижении компании, в котором принимают участие специалисты многих областей.

XI Международный художественный конкурс «Арт Город» учрежден для молодых художников, дизайнеров, скульпторов, архитекторов, творческих специалистов с целью популяризации изобразительного и визуального искусств, а также изучения брендов отраслей экономики Российской Федерации.

#### **Задачи конкурса.**

- Отбор лучших произведений изобразительного искусства в области брендинга.
- Эстетическое воспитание молодых художников, как развитие интеллектуальной ориентации.
- Вовлечение молодежи в интенсивную профессиональную деятельность.

#### **Организаторы.**

- Учредитель и оператор конкурса – Некоммерческое партнерство развития науки, образования, культуры и искусства «Непрерывное образование»
- Генеральный партнер: Санкт-Петербургский Государственный Университет Промышленных Технологий и Дизайна.
- Куратор проекта - Винера Бадретдинова.
- Председатель жюри – Алексей Талащук - Народный художник России, действительный член российской академии художеств, профессор, директор Центра творчества Санкт-Петербургского государственного Университета промышленных технологий и дизайна.

#### **Жюри конкурса.**

Для отбора лучших проектов привлечены компетентные специалисты из деятелей культуры и искусства. (Приложение № 1).

#### **Условия конкурса.**

- *Номинации:*

- “Новый бренд - новый старт!” (Художнику предлагается разработать ребрендинг международной корпорации).

- “Бренд - двигатель будущего” (Создание брендов будущего: художнику предлагается представить свой новый бренд в любой сфере экономики).

- *Материалы.* Производство может быть выполнено в любой изобразительной манере, стиле, технике.
- *Размеры.* Размеры работы ограничиваются 1200X1200 px/RGB/jpeg/jpg/png или tiff, не больше 2 МБ
- *Временные параметры.* На конкурс принимается не более двух работ от одного автора, выполненных в период 2015 – 2016 годов.
- *Критерии оценки.*

Качество и профессионализм творческого отображения визуальной концепции бренда:

- форма;
- цветовая гамма;
- аббревиатура.

Художественная ценность и оригинальность произведения, которое должно нести эмоциональное послание и способствовать:

- повышению авторитета бренда;
- улучшению репутации бренда;
- раскрытию амбиций организации;
- визуализации истории бренда;
- раскрытию основной функции организации;
- раскрытию миссии компании;
- раскрытию ценностей компании.

#### **Условия участия.**

- Участниками конкурса могут быть: молодые художники в возрасте от 14 до 25 лет, а также творческие объединения и организации, приславшие свои работы в адрес оргкомитета согласно условиям участия в конкурсе.
- Сроки регистрации участников конкурса и прием работ в электронном видеосуществляются на основании регистрации в период: с 01 февраля по 6 марта 2016 года на сайте [www.ggbrand.ru](http://www.ggbrand.ru)
- Подведение итогов конкурса проходит в два этапа:
  - Первый этап проходит с 7 по 18 марта 2016 года определяются полуфиналисты по Федеральным Округам Российской Федерации - победители по каждой номинации на основании электронной версии работы.
  - С 21 марта по 17 апреля 2016 полуфиналисты присылают оригиналы своих работ на указанный почтовый адрес организатора конкурса.
  - Второй этап - 8 апреля 2016 года жюри определяет победителей конкурса на основании присланных работ из числа полуфиналистов.

Для участия в конкурсе необходимо:

- Заполнить заявку на сайте [www.ggbrand.ru](http://www.ggbrand.ru);
- Отправить работу с указанием ФИО, номинации и названия работы на электронную почту [artbrand@gg.center](mailto:artbrand@gg.center).

Организатор имеет право использовать работы, принятые на конкурс, в рекламных, полиграфических, выставочных и иных материалах с целью продвижения проектов Некоммерческого партнерства развития науки, образования, культуры и искусства «Непрерывное образование».

#### **VI. Призовой фонд.**

Призовой фонд конкурса составляет 130 000, (Сто тридцать тысяч) рублей и распределяется следующим образом по каждой номинации:

1 место – 25 000 рублей,

2 место – 15 000 рублей,

3 место – 10 000 рублей.

Поощрительные призы: 3 в каждой номинации по 5 000 рублей.

Победители в каждой номинации награждаются Дипломами «Арт Город».

Из числа финалистов выдвигаются кандидатуры на присуждение Премии для поддержки талантливой молодежи в 2016 году.

Полуфиналисты награждаются Почетными грамотами «Арт Город».

Из числа полуфиналистов выдвигаются кандидатуры на получение Почетных Дипломов и Грамот Российской Академии Художеств, Российской академии естественных наук, Союза Художников и Союза дизайнеров Российской Федерации.

Организатор оставляет за собой право присуждения дополнительных Дипломов, Грамот, денежных премий и подарков во всех номинациях.

## **VII. Координаты организатора конкурса.**

телефон: (812) 425-6240

почтовый адрес: 191167, Санкт-Петербург, ул. Александра Невского, д. 9, офис 507

электронный адрес: [info@gg.center](mailto:info@gg.center), [art@gg.center](mailto:art@gg.center)

Интернет-поддержка: [www.ggbrand.ru](http://www.ggbrand.ru)